

# MASTERCLASS DI DIGITAL MARKETING

Social Media Marketing / Seo / Local Seo / Google Ads

Giovedì 20 febbraio 2020 - ore 9,30 - 18,30

COSTO DEL CORSO € 450,00 +IVA

## OBIETTIVO DELLA MASTERCLASS

Il **digital marketing** è un termine che riunisce tutte le attività di marketing online e quindi tutte le attività volte a commercializzare e vendere un prodotto o servizio su Internet. I nostri discenti impareranno ad utilizzare ed a sfruttare tutte le potenzialità offerte dalla rete per connettersi con i loro clienti (attuali o futuri) con lo sviluppo delle tecniche del Social Media Marketing, del Seo e del Local Seo e di Google Ads.

## A CHI SI RIVOLGE:

E' rivolto a tutti coloro che hanno un'attività on line o che si accingono ad averla al fine di comprendere lo scenario del web marketing e le potenzialità che offre (CEO di aziende, proprietari di attività, gestori di aziende, start up innovative, responsabili della comunicazione digitale, delle relazioni pubbliche e marketing).

## PROGRAMMA DEL CORSO

### INTRODUZIONE

- Termini e definizioni
- Perché investire oggi: i vantaggi per le aziende
- Strategia digitale globale: uno sguardo d'insieme
- Visibilità online: visione a breve, medio e lungo termine
- Ultimi trends: recensioni certificate, ricerche vocali e Amazon

## SEO

- Che cos'è la SEO (Search Engine Optimization)
- SERP SEO: come sono visualizzate su Google
- Su quali fattori principali si basa la SEO
- Cosa dicono le statistiche: un pò di numeri sulla SEO
- Perché investire: i vantaggi della SEO per le aziende, altri validi motivi per fare SEO
- Consigli per investire al meglio sulla SEO: QUANDO e QUANTO investire sulla SEO
- Conclusioni

### **Approfondimenti**

- Quando la SEO è assolutamente fondamentale
- Quando la SEO è importante ma non fondamentale
- Quando la SEO non è importante ma del tutto inutile
- Cosa significa oggi fare SEO e da dove partire
- Come valutare i risultati della SEO: KPI da considerare

## LOCAL SEO

- Che cos'è la Local SEO
- Similitudini e differenze tra SEO e Local SEO
- Su quali fattori principali si basa la Local SEO
- A chi serve la Local SEO: chi ne beneficia di più e chi meno
- I vantaggi della Local SEO per le aziende il lancio della Universal Search
- Lo sviluppo crescente del Mobile:
  - *il Google Venice Update (2012)*
  - *il Google Pegeon Update (2014)*
  - *l'avvento di Google My Business*
- Conclusioni

### **Approfondimenti**

- Qual è il vero obiettivo finale della Local SEO
- Come valutare gli effetti della LOCAL SEO
- Come valutare una proposta di Local SEO: parametri da considerare



**MASTERCLASS DI DIGITAL MARKETING**  
Social Media Marketing / Seo / Local Seo / Google Ads

## **GOOGLE ADS**

- Che cos'è Google ADS
- Google ADS e Paid Advertising
- Il sistema delle aste su Google ADS
- Su quali fattori principali si basa Google ADS
- Gli elementi costitutivi principali di una campagna Pay Per Click (PPC)
- Le metriche fondamentali di una campagna Pay Per Click (PPC)
- I vantaggi di Google ADS per i marketing manager
- I principali motivi a favore di Google ADS
- Conclusioni

### **Approfondimenti**

- Quanto investire in Google ADS: come stimarlo e calcolarlo
- Quando è decisamente utile investire in Google ADS
- Quando è decisamente meglio non investire in Google ADS
- Qual'è il vero obiettivo finale di una campagna Google ADS
- Google ADS vs Facebook ADS: quando preferire l'uno e l'altro
- Google ADS (SEM) vs SEO: quando preferire l'uno e l'altro
- Come valutare un preventivo per una campagna Google ADS

## **CONSIDERAZIONI FINALI**

- Strategia digitale globale: uno sguardo d'insieme
- Visibilità online: a breve, medio e lungo termine
- Strategia di visibilità: la ricetta della Bitnet per le PMI

## **SOCIAL MEDIA MARKETING**

- Che cos'è;
- Come funzionano Facebook e Instagram for Business
- Fissare degli Obiettivi Pubblicitari con le ADS
- Le Nuove professioni all'interno delle aziende: Community Manager, Content Editor, Social Media Manager
- Come Impostare il Piano Editoriale
- Storie di successo e settori



**MASTERCLASS DI DIGITAL MARKETING**  
Social Media Marketing / Seo / Local Seo / Google Ads